



CITTA' DI BAGHERIA
Provincia Regionale di Palermo

**SPONSORIZZAZIONE DELLE AREE VERDI
CAPITOLATO TECNICO DI MANUTENZIONE**

Articolo 1 – Finalità dell’iniziativa

Il Comune di Bagheria intende concludere contratti di sponsorizzazione con soggetti privati e pubblici, enti e associazioni, per realizzare a titolo gratuito, nelle aree verdi pubbliche esistenti, interventi che ne migliorino l’aspetto assumendone la relativa manutenzione ordinaria, impegnandosi a sua volta a diffondere il nome dello sponsor con le modalità previste dal vigente Regolamento del Verde Pubblico per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni.

Le proposte di sponsorizzazione devono tendere ad una qualificazione delle aree che ne migliori e caratterizzi l’aspetto. Il proponente assumerà inoltre, successivamente alla sistemazione delle aree, la diretta manutenzione e pulizia delle stesse.

Articolo 2 – Offerta di sponsorizzazione

L’offerta di sponsorizzazione dovrà prevedere la quantificazione del relativo costo annuale di manutenzione.

Le singole lavorazioni manutentive di seguito riportate devono intendersi come minime, il proponente la sponsorizzazione ha la facoltà, con riguardo alla proposta manutentiva, di individuare altri interventi che ritenga necessari tenuto conto del proprio impianto.

Articolo 3 – Interventi di sistemazione/valorizzazione

Il proponente la sponsorizzazione può prevedere:

- a. Collocazioni di alberature e cespugli, anche tappezzanti, o siepi.
- b. Realizzazione di prati erbosi;
- c. Arredo, opere d’arte purchè realizzate con caratteristiche specifiche e compatibili con l’ambiente stesso in cui verranno collocate;
- d. Tavolati o paratie in tronchi di contenimento in legname trattato.
- e. Impianti di cespugli da fiore o roseti o comunque di ogni genere di fiori.
- f. Giochi d’acqua che comunque in nessun modo possono produrre bagnatura della sede stradale;

E’ consentita, a carico del proponente, la previsione di illuminazione dell’abbellimento con faretti. a risparmio energetico a LED e/o ad energia solare.

COLLOCAZIONI NON CONSENTITE

Nell’area oggetto di sponsorizzazione per tutta la durata della stessa, non è consentita la collocazione dei seguenti manufatti:

- a. Transenne o cartelli pubblicitari di qualsiasi tipo che non siano i cartelli informativo-pubblicitari dello sponsor, così come indicato al successivo articolo 6.
- b. Arredi per la sosta di persone in aree che non devono essere accessibili per sicurezza stradale.
- c. Collocazione di alberature a meno di tre metri dal bordo esterno delle aree.
- d. Collocazioni di siepi a meno di metri 1.50 dal bordo esterno delle aree e quindi tali da comportare, con la crescita, l'espansione della vegetazione (nei periodi interni fra potature) oltre il bordo esterno dell'area stessa.
- e. Creazione di avvallamenti con fondo a quota inferiore della superficie stradale di contorno all'area.
- f. Sistemazione di terreno in pendenza che comporti lo scivolamento di terra o fogliame o materiale di risulta di manutenzione o di acqua nella sede stradale di contorno.
- g. In generale, qualsiasi intervento che a parere insindacabile del Comando di Pulizia Municipale ostacoli la viabilità.

E quant'altro previsto all'art. 33 del Regolamento del Verde.

Articolo 4 – Vincoli e prescrizioni

La quasi totalità delle aree sistemate a verde sono prive di impianti di irrigazione.

L'allacciamento alla rete idrica sarà oggetto di specifico accordo con l'Amministrazione Comunale.

Sarà cura del Comune provvedere agli allacciamenti alla rete idrica all'interno dell'area.

L'impianto di irrigazione e la sua gestione/manutenzione sono a carico del proponente, mentre gli oneri per l'allaccio idrico e i relativi consumi sono a carico del Comune.

Alcune aree sono dotate di canalizzazioni dell'impianto di illuminazione.

Il proponente la sponsorizzazione dell'area dovrà tenere conto sia di non danneggiare canalizzazioni sotterranee e relativi pozzetti, sia del fatto che in caso di presenza di impianti elettrici l'ente ha necessità di accesso alla base della stessa per interventi manutentivi straordinari.

Anche in questo caso oneri di allaccio e consumi sono a carico del Comune, mentre i costi per la gestione e la manutenzione sono a carico del proponente per la durata del contratto di sponsorizzazione; il proponente sarà ritenuto responsabile per eventuali usi impropri da parte di terzi sia dell'impianto idrico che di quello elettrico dovuti a incuria e/o insicurezza degli stessi.

Articolo 5 – Programma manutentivo minimo del verde pubblico

Si indica di seguito lo schema tipo delle operazioni colturali minime periodiche da praticarsi nelle aree verdi proposte in sponsorizzazione.

Il soggetto proponente ne terrà conto quale minima condizione di manutenzione, mentre è ovviamente libero di proporre la propria programmazione di lavoro annuale migliorativa dei presenti contenuti.

Manutenzione prato:

- Interventi di sfalcio;
- Raccolta delle foglie;

- Pulizia periodica e completa dell'area richiesta in sponsorizzazione;
- Conferimento a discarica o ai centri di raccolta dei predetti materiali di risulta;
- Inaffiamento;

Manutenzione cespugli e siepi:

- Potatura a forma dei cespugli;
- Conferimento a discarica o ai centri di raccolta dei predetti materiali di risulta;
- Concimazione;
- Inaffiamento;
- Cure agronomiche

Le eventuali specie arboree, gli arbusti per la siepi ed i manti erbosi di nuovo impianto dovranno essere scelti in conformità alle specie richiamate nel Regolamento del verde e comunque concordate con il Settore Verde Pubblico

Articolo 6 – Spazi pubblicitari ammessi

Lo sponsor, così come previsto dal Regolamento per la tutela del verde urbano pubblico e privato approvato con Delibera di Consiglio Comunale n° 32 del 21 Maggio 2015, ha facoltà di collocare sulle aree richieste in sponsorizzazione dei cartelli informativi-pubblicitari esclusivamente dello stesso sponsor. Il numero dei cartelli dipenderà dalle dimensioni dell'area. L'apposizione del cartello pubblicitario non è soggetta all'imposta sulla pubblicità ed alla tassa di occupazione del suolo pubblico.

Articolo 7 – Rapporto con gli uffici preposti dell'Ente e inadempienza

Sia nella fase di realizzazione della sistemazione/abbellimento dell'area, sia per quanto riguarda l'impostazione delle modalità manutentive, il proponente la sponsorizzazione dovrà rapportarsi con il preposto ufficio comunale addetto alla manutenzione del verde.

Il Capo Area della Direzione Comunale VIII è preposta all'approvazione preventiva del progetto per la sponsorizzazione con manutenzione dell'esistente, mentre la Giunta Comunale è preposta ad approvare il progetto per la sponsorizzazione tecnica con nuovo allestimento e manutenzione previo parere di Commissione Comunale all'uopo nominata e del Comando di Polizia Municipale per quanto concerne la viabilità.

Articolo 8 – Progettazione e attuazione dell'intervento

A seguito dell'assegnazione dell'area, lo sponsor dovrà presentare all'Amministrazione per l'approvazione definitiva il progetto vero e proprio di sistemazione sottoscritto da tecnico abilitato e specificatamente in funzione del tipo di sponsorizzazione richiesta:

- o Relazione generale delle opere di manutenzione necessarie per l'area assegnata e degli impianti esistenti e da realizzare;
- o Progetto generale dell'opera in scala non inferiore 1:500 (copia cartacea e informatica su CD)
- o Progetto delle opere a verde in scala non inferiore 1:500 (copia cartacea e informatica su CD);
- o Planimetria in con indicazione delle superfici a prato; delle specie arboree e arbustive;
- o Eventuale viabilità interna; superfici inerti o pavimentate e rispettive sezioni;
- o Impianto d'irrigazione con indicazione dei punti presa acqua, linee delle condotte di adduzione, linee secondarie e di erogazione, punti di erogazione, superfici di copertura degli irrigatori;
- o Eventuale impianto di illuminazione da realizzare a risparmio energetico;

- Eventuali arredi (panchine – cestini – giochi bimbi etc.) in pianta e in foto, inclusi relativi certificati di omologazione alle norme sicurezza delle attrezzature e certificato di regolare montaggio e installazione.
- Piano pluriennale di manutenzione delle opere.

Il progetto dovrà essere redatto dallo sponsor o da terzi, comunque su commissione dello stesso e deve dare attuazione alle specifiche contenute nel Programma di manutenzione di cui sopra e a quanto indicato nel progetto di massima presentato in sede di offerta.

Deve altresì contenere sia il numero sia la posizione esatta in cui saranno posizionati i cartelli informativo-pubblicitari, in relazione alla sicurezza di transito nella viabilità e degli utenti delle aree verdi.

Insieme al progetto deve essere fornito un campione, anche fotografico, del cartello informativo, da realizzarsi a cura e spese dello sponsor.

Qualora siano previsti manufatti da installare nell'area verde, il progetto dovrà essere comprensivo di schede tecniche e/o calcoli strutturali a garanzia della stabilità dell'insieme sottoscritti da tecnico abilitato.

Ove necessario, a cura dello stesso, dovranno essere acquisiti i pareri di eventuali Enti preposti alla tutela dei vincoli.

L'investimento di impianto nell'area sponsorizzata dovrà essere concluso, entro sei mesi dalla firma del contratto di sponsorizzazione. Eventuale ritardo, sarà considerato inadempimento contrattuale ingiustificato.

A partire dalla data della firma del contratto di sponsorizzazione, lo sponsor prenderà a carico l'area e dovrà provvedere a tutte le attività di manutenzione previste per il buon decoro della stessa e con la periodicità indicata nel piano di manutenzione.

A conclusione dei lavori di sistemazione/abbellimento, il Comune eserciterà un controllo di conformità al progetto presentato.

In caso di difformità, lo sponsor è tenuto ad adeguare gli interventi al progetto presentato ed approvato dall'Amministrazione Comunale.

Articolo 9 – Controlli ed inadempienze

Saranno attuate da parte di personale del Settore Tutela Ambiente verifiche periodiche finalizzate all'accertamento della correttezza degli adempimenti convenuti. Ad un eventuale riscontro negativo tempestivamente segnalato allo sponsor anche a mezzo fax, dovrà, entro 5 giorni dalla segnalazione da parte del Comune, corrispondere un'azione dello sponsor intesa a correggere quanto di non conforme riscontrato.

Un numero di inadempienze annuali, segnalate allo sponsor superiori a cinque produrrà la risoluzione del contratto, senza riconoscimento allo sponsor delle spese investite per l'allestimento/abbellimento sia per le spese sostenute nella manutenzione.

Con la risoluzione del contratto, l'intero impianto a verde, di irrigazione e eventuale illuminazione, oggetto della sponsorizzazione sarà assunto in carico dal Comune che potrà provvedere direttamente alla manutenzione o in alternativa affidarlo in sponsorizzazione ad altri soggetti, rimuovendo pertanto i cartelli informativi dello sponsor precedente.

Le eventuali opere strutturali (arredi artistici, monumenti, strutture edili) non conformi ai programmi dell'Amministrazione potranno essere smantellate dal Comune con addebito degli oneri a carico dello sponsor.

Articolo 10 – Responsabilità

Lo sponsor rimane unico responsabile in sede civile e penale di eventuali danni a cose e persone che l'impianto a verde o il relativo arredo, monumento o struttura installata, nonché le modalità attuative o manutentive, dovessero provocare.

Il Comune è pertanto manlevato da ogni responsabilità al riguardo e si riserva la facoltà di richiedere cauzione, a garanzia delle obbligazioni contrattuali .

Articolo 11 – Aspetti contabili e fiscali, durata del contratto.

Gli aspetti contabili e fiscali, di durata del contratto e le eventuali clausole di rinnovo sono regolati dal contratto di sponsorizzazione, del quale il presente capitolato tecnico è parte integrante e sostanziale.

Bagheria, li.....

Per il Comune di Bagheria
IL RESPONSABILE APICALE DELLA
DIREZIONE VIII - LL.PP.
Geom. Onofrio Lisuzzo

