

## PROGETTO ASPRA MUNDI

Il progetto mira a rappresentare una giornata "tipo" nella borgata marinara di Aspra nel periodo estivo attraverso la realizzazione di un video della durata di 10-15 minuti. In quest'ultimo, infatti, il borgo marinaro della Città di Bagheria vede il suo massimo splendore, esprimendo tutto il suo potenziale sia per la gente delle zone limitrofe che visitano il paese anche più volte al giorno, che per i turisti stranieri che vengono da tutto lo stivale e non solo.

Aspra, infatti, raggiunge affluenze giornaliere di turisti da pelle d'oca, diventando così il luogo più visitato del territorio bagherese. Attraverso la macchina da presa seguiremo una coppia di turisti dalle prime luci dell'alba fino alla notte, mostrando tutte le potenzialità del territorio: il cibo (dalla colazione con una granita alla cena romantica di pesce di fronte al mare), i paesaggi (come la nostra magnifica costa piena di storie da raccontare), la storia del paese (attraverso le testimonianze di personaggi iconici), i musei (dell'acciuga e villa Sant'Isidoro De Cordova), non dimenticando le ville settecentesche di Bagheria visitabili tutto l'anno, che sono sempre tra i principali luoghi d'interesse della nostra città. Questi luoghi, verranno valorizzati attraverso immagini emozionali e il cammino della coppia che li vivrà in prima persona, in cui il turista che vedrà il video si potrà immedesimare in prima persona. Inoltre, ad arricchire le immagini citate in precedenza ci saranno cinque interviste.

Queste ultime saranno fatte a persone di spicco della comunità asprese che rappresentano non solo alcune categorie importanti per i nostri luoghi e l'economia del nostro turismo ma anche dei veri e propri personaggi iconici del nostro territorio che potranno esprimere al meglio quello che eravamo, quello che siamo e quello che potremmo diventare ma soprattutto cosa effettivamente può offrire il territorio che abbiamo la fortuna di vivere quotidianamente.

Le interviste verranno fatte a:

Un rappresentante dei ristoratori di Aspra che ci parlerà delle potenzialità culinarie del nostro territorio.

Il Presidente del museo dell'acciuga che ci narrerà della nascita del nostro paese attraverso l'evoluzione della salatura del pesce.

Un marinaio che ci accompagnerà alla scoperta della costa e delle sue innumerevoli storie.

Un anziano pescatore che rappresenterà la popolazione autoctona parlando dell'amore viscerale per il mare e per la terra in cui vive.

Il presidente del museo di villa Sant'Isidoro De Cordova che ci parlerà, in generale, delle ville settecentesche di Bagheria.

Il video è un vero e proprio atto d'amore nei confronti del nostro territorio, volto a valorizzare non solo quest'ultimo ma anche i personaggi, le storie, i volti che lo caratterizzano e lo rendono unico e che creano la nostra meravigliosa identità quasi sempre stereotipata purtroppo in modo non meritevole. Proprio per questo, infatti, lo storytelling del video sarà un "loop" ovvero una storia che si ripete. Comincerà con l'alba, attraverserà un'intera giornata nel nostro territorio e finirà con le stesse riprese dell'alba viste all'inizio del video, rappresentando così, un luogo magico, senza tempo, e un'estate che vorremmo non finisse mai.